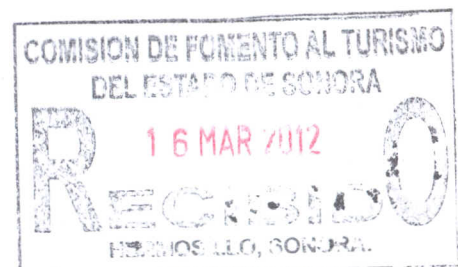




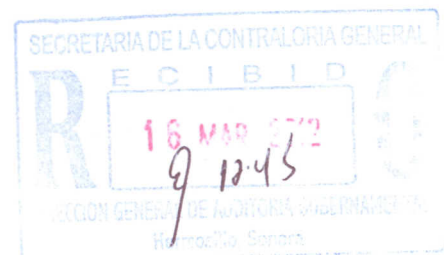
**COMISION DE FOMENTO AL TURISMO DEL
ESTADO DE SONORA**

**Auditoría de Estados Financieros
Al 31 de Diciembre de 2011**

Informe Presupuestal



Cd. Obregón Sonora a 12 de marzo del 2011



COMISION DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA

ÍNDICE

	Página
I. Antecedentes	3
II. Presupuesto Recibido y Ejercido	3
III. Flujo de Caja y Aplicación Presupuestal	5
IV. Análisis y Cumplimiento de Metas y Objetivos	6

COMISION DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA

Informe sobre la Situación Presupuestal al 31 de Diciembre del 2011 (Importe en Pesos Históricos)

I.- ANTECEDENTES.

De conformidad con las disposiciones previas en los artículos 52 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Sonora y 18 del Reglamento de la Ley del Presupuesto de Egresos, Contabilidad Gubernamental y Gasto Público Estatal, es competencia de la Junta de Gobierno de la Entidad, conocer, autorizar y en su caso modificar el presupuestos de ingresos y egresos.

II.- PRESUPUESTO RECIBIDO Y EJERCIDO.

La siguiente información fue tomada del Reporte de Cuenta Pública que la entidad entrega al Gobierno del Estado, con números definitivos al cierre del ejercicio 2011.

- a) En el siguiente cuadro se muestra la información presupuestal de los ingresos presentada por la entidad por el periodo de Enero a Diciembre de 2011.

CONCEPTO	PRESUPUESTO			
	ORIGINAL	MODIFICADO	RECIBIDO	POR EJERCER
INGRESOS				
Ingresos Por Subsidio Estatal	78,604,695	226,189,429	198,551,336	27,638,093
Ingresos Por Subsidio Federal	0	70,750,000	70,679,250	70,750
Ingresos Propios	0	0		0
Otros Ingresos	0	348,130	348,130	0
Total del Presupuesto de Ingresos Recibido	78,604,695	297,287,559	269,578,716	27,708,843

El presupuesto inicial anual original el cual asciende a \$ 78'604,695 y el modificado a \$ 297'287,559.

b) Al 31 de Diciembre de 2011 la Entidad Ejerció del presupuesto anual un Egreso total de \$ 260'091,331.

CONCEPTO	PRESUPUESTO			
	ORIGINAL	MODIFICADO	RECIBIDO	POR EJERCER
EGRESOS				
Servicios Personales	23,652,230	25,150,209	25,150,209	0
Materiales y Suministros	868,710	1,158,012	1,158,012	0
Servicios Generales	3,833,755	56,474,616	56,474,616	0
Bienes muebles e inmuebles		0	0	0
Obras Publicas	50,250,000	255,443,601	177,308,494	78,135,107
Programas y Convenios	0			0
Total Según Presupuesto modificado Y el Ejercido	78,604,695	338,226,438	260,091,331	78,135,107

La aplicación del presupuesto ejercido por los \$ 260'091,331 incluye todos los ingresos percibidos por la entidad en el año 2011, existe \$ 78'135,107 por ejercer.

III.- FLUJO DE CAJA Y APLICACIÓN PRESUPUESTAL

CONCEPTO	IMPORTE
<u>INGRESOS</u>	
Presupuesto Original Estatal Autorizado	78,604,695
Mas:	
Aportación Estatal Extraordinaria del 2011	118,310,372
Remanente del presupuesto Estatal del 2010, ejercido en 2011	1,048,461
Remanente del presupuesto Estatal del 2011, por ejercer en 2012	587,808
Total presupuesto modificado Estatal	198,551,336
Presupuesto federal del año 2011	70,679,250
Ingresos propios y otros	348,130
Total Presupuesto de Ingresos Modificado	269,578,716
Total Presupuesto de Ingresos Acumulado del Ejercicio Recibido	269,578,716
Mas:	
Saldo de bancos al 31 de Diciembre del 2010	2,478,116
Total de ingresos disponibles en el periodo 2011	272,056,832
Egresos aplicados según estados de Resultados contable del año 2011	260,091,332
Mas (Menos):	
Recuperación de cuentas por cobrar	-677,214
Aplicación de cuentas por pagar	-268,663
Total de egresos ejercidos en el año 2011	259,145,455
Saldo en bancos al 31 de diciembre del 2011	12,911,377

IV.- ANALISIS Y CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

Para el ejercicio de 2011 la entidad programó 15,515 metas y logró 15,437 metas al 31 de diciembre del 2011, de conformidad con el cuadro siguiente.

Clave Programa y Subprograma.	Denominación/Objetivo	Metas Programadas al 4to trimestre	Metas Alcanzadas al 4to trimestre	Grado Avance
A-06	COORDINACION GENERAL REALIZAR PROMOCION Y FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS TURISTICAS	8	8	100%
A-06	SUBCORDINACION DE OPERACIÓN REALIZAR PROMOCION Y FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS TURISTICAS	15020	15017	100%
A-06	COORDINACION ADMINISTRATIVA REALIZAR PROMOCION Y FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS TURISTICAS	10	10	100%
A-06	DIRECCION DE PLANEACION Y SEGUIMIENTO REALIZAR PROMOCION Y FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS TURISTICAS	72	68	94%
A-06	DIRECCION DE TURISMO REGIONAL REALIZAR PROMOCION Y FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS TURISTICAS	133	134	101%
A-06	DIRECCION DE PROMOCION Y EVENTOS REALIZAR PROMOCION Y FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS TURISTICAS	14	14	100%
A-06	DIRECCION DE CAPACITACION Y CULTURA TURISTICA REALIZAR PROMOCION Y FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS TURISTICAS	235	170	72%
A-06	DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS Y NORMATIVIDAD REALIZAR PROMOCION Y FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS TURISTICAS	23	16	70%
TOTAL GENERAL		15,515	15,437	92%

Se anexa a la presente el avance de metas y objetivos proporcionado por la entidad al 31 de diciembre de 2011.

ATENTAMENTE



JUAN N. MANJARREZ DIAZ
Contador Público Certificado, M.A.
Cédula profesional No. 547223
Auditor Externo 2010

Cd. Obregón, Sonora a 12 de marzo del 2012

GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA

ORGANISMO: COFETUR										TRIMESTRE : CUARTO										
CLAVE PROGRAMÁTICA										CALENDARIO				AVANCE	AV. FIS					
UR	FINALD	FUND	SUB-FUN	ER	PROGR	SUB-PROGR	ACTIVIDAD O PROYECTO	DESCRIPCION	Meta	UNIDAD DE MEDIDA	ORIGINAL ANUAL	MODIF. ANUAL	1er. TRIM.	2do. TRIM.	3er. TRIM.	4to. TRIM.	TOTAL ACUM.	AV. FIS		
1	3	7	01	E4	52	01	557	COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA											100.0	
								DIRECCIÓN GENERAL												
								DESARROLLO ECONÓMICO												
								TURISMO												
								TURISMO												
								SONORA COMPETITIVO Y SUSTENTABLE												
								IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL												
								PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA												
								PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA												
								DAR APOYO Y SEGUIMIENTO A LOS CONVENIOS DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA BÁSICA EN LOS DESTINOS A TRAVÉS DE APORTACIONES TRIPARTITAS.	1	Convenio	1	1	0	0	0	0	0	1	100.0	
								PARTICIPAR EN REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA DE ESTA COMISIÓN	2	Reunión	4	4	1	1	1	0	1	2	100.0	
								PROGRAMA DE EMPATES DE FONDOS PARA LA PUBLICIDAD TURÍSTICA.	3	Convenio	1	1	0	0	0	0	0	0	1	100.0
								PROGRAMA DE APOYOS A EVENTOS CON ENFOQUE TURÍSTICO (Operativo de Semana Santa y Programa Paisano)	4	Eventos	2	2	0	0	0	0	0	0	1	100.0
									8		8		1	4	1	3	1	3	8	
2	3	7	01	E4	52	01	557	SUBCOORDINACIÓN DE OPERACIÓN.												
								DESARROLLO ECONÓMICO												
								TURISMO												
								TURISMO												
								SONORA COMPETITIVO Y SUSTENTABLE												
								IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL												
								PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA												
								PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA												
								PROYECTOHOME PORT PUERTO PENASCO	1	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	1	1	0	0	0	0	0	0	1	100.0
								PROYECTO DE CONECTIVIDAD SONORA	2	VIAJEROS	15000	15000	0	5000	5000	5000	5000	15000	100.0	
								TURISMO DE SALUD	3	EVENTOS	5	5	1	2	2	0	0	5	100.0	
								PESCA DEPORTIVA	4	EVENTOS	14	14	0	5	4	5	3	11	78.57	
										15,020	15,020		1	5,008	5006	5005	5004	15,017		
3	3	7	01	E4	52	01	557	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA												
								DESARROLLO ECONÓMICO												
								TURISMO												
								TURISMO												
								SONORA COMPETITIVO Y SUSTENTABLE												
								IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL												
								PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA												
								PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA												
								REALIZAR EVALUACIONES INTERNAS SOBRE EL USO DE LOS RECURSOS MATERIALES DE LA COMISIÓN.	1	DOCUMENTO	2	2	0	1	0	1	0	1	2	100.0
								MANTENER ACTUALIZADOS LOS INVENTARIOS Y RESGUARDOS CORRESPONDIENTES A MOBILIARIO, EQUIPO Y VEHÍCULOS ASIGNADOS A LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA COMISIÓN.	2	DOCUMENTO	4	4	1	1	1	1	1	4	100.0	

ORGANISMO: COFETUR		TRIMESTRE: CUARTO 2																							
UR	FINALIDAD	FUNC	SUB-FUNC	ER	PROGR	SUB-PROGR	ACTIVIDAD o Proyecto	DESCRIPCION	Meta	UNIDAD DE MEDIDA	ORIGINAL ANUAL	MODIF. ANUAL	CALENDARIO				AVANCE				TOTAL ACUM.	AV. FISC.			
													1er. TRIM.	2do. TRIM.	3er. TRIM.	4to. TRIM.	1er. TRIM.	2do. TRIM.	3er. TRIM.	4to. TRIM.					
4	3	7	01	E4	52	01	557	DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DESARROLLO ECONÓMICO TURISMO TURISMO SONORA COMPETITIVO Y SUSTENTABLE IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA REALIZAR INFORMES TRIMESTRALES DEL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES ESTADÍSTICOS DEL SECTOR. ELABORAR CARPETA DE INDICADORES ECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO ACTUALIZAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y CAPACITAR EN EL PROGRAMA DATATUR A PRESTADORES TURÍSTICOS DE HOSPEDAJE A TRAVÉS DE LAS DELEGACIONES DE TURISMO Y OFICINAS DE CONVENCIONES Y VISITANTE ELABORAR PROYECTO EJECUTIVO Y PRESUPUESTO DE LAS OBRAS EN INFRAESTRUCTURA BÁSICA. REALIZAR VISITAS DE CAMPO PARA IDENTIFICAR LOS PUNTOS DE CONSTRUCCIÓN DE OBRA. REALIZAR VISITAS DE SUPERVISIÓN DE AVANCE FÍSICO DE OBRA	3	DOCUMENTO	3	3	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	3	100.00
									4	DOCUMENTO	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	100.00	
									1	DOCUMENTO	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	100.00	
									2	DOCUMENTO	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	2	200.00	
									3	DESTINOS	4	4	0	2	2	0	2	0	2	2	0	4	100.00		
									4	PROYECTOS	9	9	0	9	0	0	0	0	9	0	0	9	100.00		
									5	VISITAS	9	9	0	9	0	0	0	0	9	0	0	9	100.00		
									6	VISITAS	45	45	0	5	20	0	0	0	20	0	20	40	88.89%		
5	3	7	01	E4	52	01	557	DIRECCIÓN DE TURISMO REGIONAL DESARROLLO ECONÓMICO TURISMO TURISMO SONORA COMPETITIVO Y SUSTENTABLE IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA TURISMO PARA TODOS COORDINAR EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS POR MUNICIPIO CINEMATOGRAFÍA TURISMO DEPORTIVO	1	VIAJES	112	112	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	112	100.00	
									2	REUNIONES	8	8	0	3	2	3	0	3	2	3	3	8	100.00		
									3	PRODUCCIONES	5	5	2	1	1	2	2	2	1	1	1	6	120.00		
									4	EVENTOS	8	8	0	3	3	0	3	2	3	3	2	8	100.00		
6	3	7	01	E4	52	01	557	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS DESARROLLO ECONÓMICO TURISMO TURISMO SONORA COMPETITIVO Y SUSTENTABLE IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA REALIZAR CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA EL MERCADO NACIONAL	1	CAMPAÑA	133	133	30	35	34	30	30	34	30	36	34	34	134	100.00	

ORGANISMO: COFETUR		CALENDARIO										AVANCE		TRIMESTRE : CUARTO									
UR	FINALIDAD	FUNCION	SUB-FUNCION	ER	PROGR	SUB-PROGR	ACTIVIDAD PROYECTO	DESCRIPCION	Meta	UNIDAD DE MEDIDA	ORIGINAL ANUAL	MODIF. ANUAL	1er. TRIM.	2do. TRIM.	3er. TRIM.	4to. TRIM.	TOTAL ACUM.	AV. FIS.					
7	3	7	01	E4	52	01	557	<p>REALIZAR CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA EL MERCADO INTERNACIONAL</p> <p>REALIZAR VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES DE TOURS. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL</p> <p>DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA</p> <p>DESARROLLO ECONÓMICO</p> <p>TURISMO</p> <p>TURISMO</p> <p>SONORA COMPETITIVO Y SUSTENTABLE</p> <p>IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL</p> <p>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA</p> <p>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA</p> <p>IMPLEMENTAR EL MODELO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA EN LOS DESTINOS</p> <p>POLICÍA TURÍSTICO</p> <p>CERTIFICACIÓN TAXISTAS</p> <p>EMBAJADORES TURÍSTICOS</p> <p>DOCENTES TURÍSTICOS</p> <p>ABUELOS TRABAJANDO</p> <p>TURISMO ECOLÓGICO</p> <p>APOYO A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN MODELOS DE GESTIÓN DE CALIDAD</p> <p>INICIATIVAS ESTATALES</p> <p>PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A LAS MP-MES TURÍSTICAS</p> <p>PROGRAMA H</p> <p>IMPLEMENTAR CURSOS DE ACREDITACIÓN DE GUÍAS LOCALES</p> <p>IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE TALACHA PLAYERA EN LOS DESTINOS DE PLAYA</p> <p>IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE VINCULACIÓN TURÍSTICA</p> <p>IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE CULTURA TURÍSTICA INFANTIL</p>	2	CAMPAÑA	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100.
									3	VIEJES	6	6	1	1	2	2	2	6	100.				
									4	EVENTOS	6	6	2	1	2	1	1	6	100.				
									14		14	14	5	2	4	3	14						
									50	CURSOS	50	50	10	15	10	15	15	50	100.				
									2	CURSOS	30	30	0	5	10	15	1	2	66.				
									03	CURSOS	2	2	0	1	1	0	0	1	50.00				
									04	CURSOS	4	4	0	1	2	1	0	2	50.00				
									05	CURSOS	2	2	0	1	1	0	0	1	50.00				
									06	CURSOS	3	3	0	2	1	0	0	0	0.00				
									07	CURSOS	8	8	0	4	2	0	0	0	0.00				
									08	EMPRESAS	10	10	0	5	5	0	0	63	630.00				
									09	PROGRAMAS	20	20	0	6	10	4	0	0	0.00				
									10	EMPRESAS	25	25	0	15	10	0	0	15	60.00				
									11	EMPRESAS	70	70	0	35	35	0	0	30	42.8				
									12	CURSOS	6	6	0	2	3	1	0	0	0.00				
									13	JORNADAS	3	3	0	3	0	0	0	2	66.66				
									14	PROGRAMA	1	1	0	1	0	0	0	1	100.				
									15	PROGRAMA	1	1	0	1	1	0	0	3	300.				
8	3	7	01	E4	52	01	557	<p>DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS Y NORMATIVIDAD</p> <p>DESARROLLO ECONÓMICO</p> <p>TURISMO</p> <p>TURISMO</p> <p>SONORA COMPETITIVO Y SUSTENTABLE</p> <p>IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL</p> <p>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA</p> <p>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA</p> <p>PROMOVER LA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT) AL MAYOR NUMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS</p> <p>ASISTIR Y PARTICIPAR EN LAS REUNIONES DEL COMITÉ TÉCNICO DE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS QUE OPERAN EL ESQUEMA DE AUTOPROMOCION DEL 2% (CCV)</p> <p>PROGRAMA DE REGULARIZACIÓN DE AERODROMOS DEL ESTADO DE SONORA</p>	1	Inscripciones/ Costancias	10	10	2	3	3	2	2	0	1	5	50.00		
									2	Reuniones / Minutas	6	6	3	1	1	1	1	6	100.				
									3	Reuniones / Minutas	7	7	1	2	2	2	2	5	71.4				
									235		235	235	10	97	90	38	10	113	31	16	170		
									44	Metas	23	23	6	6	6	5	6	5	4	4	16		

SISTEMA ESTATAL DE EVALUACIÓN
ANÁLISIS PROGRAMÁTICO – PRESUPUESTAL
CUARTO TRIMESTRE 2011

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO

RESULTADOS GENERALES:

Según el Presupuesto autorizado y publicado, en el Diario Oficial de la Federación No. 53 Sección II del 30 del Diciembre del 2010, por la cantidad de **\$78,604,695.00** a esta Comisión, mismo que incluye un total de 44 metas, agrupadas en 8 Unidades Responsable, incluida la Dirección General.

A lo largo del ejercicio fiscal le fueron autorizadas ampliaciones al presupuesto original del Organismo con las que, aunadas a los Recursos Federales obtenidos a través de Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2011, destinado a Infraestructura Turística, firmado por el Ejecutivo Federal y el Ejecutivo Estatal, al cierre del año se contó con un presupuesto modificado y ejercido de **\$ 258'550,683.00**.

Con los recursos antes citados, se realizaron durante el cuarto trimestre las siguientes metas, por parte de la:

DIRECCIÓN GENERAL

PARTICIPAR EN REUNIONES DE LA JUNTA DE GOBIERNO DE ESTA COMISIÓN.- Se llevó a cabo la XXVI sesión ordinaria el día 16 de Diciembre del 2011, cubriendo en el orden del día todos los puntos que marca el decreto correspondiente, de manera adicional se celebró la reunión XXV en el mes de Octubre que no se celebró en su momento por las causas expuestas en el informe anterior.

PROGRAMA DE APOYOS A EVENTOS CON ENFOQUE TURÍSTICO (Operativo de Semana Santa y Programa Paisano).- Estos programas de apoyo tienen como objetivo primordial dar apoyo a los vacacionistas que visitan los diferentes sitios turísticos y de esparcimiento de nuestro Estado, seguridad, atención e información. Relativo al Programa Paisano se tuvo la colaboración de 34 becarios de apoyo para informar a los paisanos teniendo presencia en distintos puntos estratégicos, principalmente en la carretera internacional Nogales-Estación Don.

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO

SUBCOORDINACIÓN DE OPERACIÓN

PROYECTO HOME PORT PUERTO PEÑASCO.- Se elaboró el estudio de factibilidad para el proyecto de Home Port en Puerto Peñasco, mismo que servirá de base para continuar con los trabajos de planeación, y en su caso de gestión para su construcción.

PROYECTO DE CONECTIVIDAD SONORA.- Derivado de la promoción realizada de los diferentes destinos turísticos de Sonora se logró una afluencia superior a los 5000 visitantes a la entidad en el periodo de Octubre a Diciembre.

PESCA DEPORTIVA.- Los días 21, 22 y 23 de Octubre del 2011, se llevó a cabo el VI campeonato de lobina 2011, teniendo participación la COFETUR en la organización y promoción del evento. El 2do torneo Internacional de pesca de curvina, llevado a cabo en el marco del festival “Kino Fest” en el estero Santa Rosa de Bahía de Kino, del 11al 13 de Noviembre del 2011. Este último fue posible realizarlo al sacrificar la realización de otros dos eventos menores, razón por la que al cierre del ejercicio el avance físico de esta meta refleja un 78%.

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

REALIZAR EVALUACIONES INTERNAS SOBRE EL USO DE LOS RECURSOS MATERIALES DE LA COMISIÓN.- Para el correcto funcionamiento de la Comisión de Fomento al Turismo se realizan de manera semestral las evaluaciones que permiten detectar áreas de oportunidad tanto en compras de materiales como en su uso, con lo que se busca del correcto uso, eficiencia en el gasto.

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO

MANTENER ACTUALIZADOS LOS INVENTARIOS Y RESGUARDOS CORRESPONDIENTES A MOBILIARIO, EQUIPO Y VEHÍCULOS ASIGNADOS A LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA COMISIÓN.- Al igual que en el caso anterior, además de cumplir con la normatividad, se asegura el control de los equipos de trabajo.

REALIZAR EVALUACIONES TRIMESTRALES SOBRE LAS METAS PROGRAMADAS POR LA UNIDADES ADMINISTRATIVAS.- Se tuvo un acercamiento con cada una de las Unidades Administrativas para que se cumplieran en tiempo y forma las Metas Programadas de acuerdo a cada trimestre, en su caso tomando medidas de ajuste.

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO

REALIZAR INFORMES TRIMESTRALES DEL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES ESTADÍSTICOS DEL SECTOR.- Con el objetivo de contar con información estadísticas que nos ayude a la correcta toma de decisiones en las acciones de fomento y promoción de la actividad turística, se realizó el informe relativo al tercer trimestre del 2011. Para alcanzar esta meta se contó con el apoyo de la información que hacen llegar con oportunidad las delegaciones de turismo y las oficinas de convenciones y visitantes de los municipios de Guaymas, Cajeme, Álamos Nogales y Puerto Peñasco.

ELABORAR CARPETA DE INDICADORES ECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO.- Es una herramienta importante para cada una de las unidades administrativas de esta Comisión para la planeación eficaz de sus actividades en pro de la actividad turística. La carpeta incluye los resultados anualizados del sector turismo: Afluencia Nacional y Extrajera, Gasto y Estancia Promedio Nacional y Extranjero, Número de Establecimientos de Hospedaje y Número de Cuartos de las categoría de 1 a 5 estrellas y sin clasificar.

También se incluye de instancias federales como es el movimiento de pasajeros en aeropuertos internacionales con los que cuenta la entidad, afluencia por puertas de entrada internacional (INM), movimiento de aforo vehicular en cassetas de cobro durante operativos de mayor afluencia turística como el Operativo Paisano (CAPUFE); resultados del operativo

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO

vacacional de Semana Santa 2011, así como toda aquella información relacionada directa e indirectamente con el turismo.

REALIZAR VISITAS DE SUPERVISIÓN DE AVANCE FÍSICO DE OBRA.- De acuerdo a su programación se realizaron 20 visitas a las obras en proceso principalmente con el fin de asegurar el cumplimiento en la ejecución por parte de los contratistas, coadyuvar en los casos en que se requiera apoyarlos con gestiones ante las autoridades municipales y o municipales, con independencia de que son la fuente para dar cumplimiento a la normatividad aplicable tanto estatal como federal.

DIRECCION DE TURISMO REGIONAL

TURISMO PARA TODOS.- De acuerdo a la programación original se realizaron durante este trimestre un total 28 viajes a diversos puntos en específico y también con recorridos o "rutas" como la del Río Sonora, entre otras. Cabe citar que este programa han tenido una gran aceptación dada la promoción realizada, ha gustado a los usuarios y se contempla continuar y aumentar número de viajes, así como de destinos y rutas, toda vez que estos viajes representan derrama económica para muchas localidades del estado.

COORDINAR EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURISTICOS POR MUNICIPIO.- De acuerdo a lo Programado se llevaron a cabo 3 reuniones, el 10 de Noviembre en San Pedro de la Cueva presentándose el Programa "Tesoros de Sonora" y conformación del Comité Pro-Tesoro de Sonora, el 30 de noviembre reunión en Ures para la presentación del programa "Tesoros de Sonora" y avances del proyecto de mejora de

SISTEMA ESTATAL DE EVALUACIÓN
ANÁLISIS PROGRAMÁTICO – PRESUPUESTAL
CUARTO TRIMESTRE 2011

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO

Infraestructura Municipal, por último, el 9 de diciembre en Cd. Obregón en las Instalaciones del ITSON, para la coordinación y planeación para la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo Turístico Sustentable de Álamos.

CINEMATOGRAFIA.- Del 15 de noviembre al 23 de diciembre de 2011, se filmó la película *YERBA MALA*, de la Casa Productora Corazón Films, en Álamos y Cucurpe Sonora. Con eventos como este, se da vida a través de la derrama económica en la plaza y región, se muestran al resto del mundo partes atractivas e interesantes de la entidad.

TURISMO DEPORTIVO.- Cumpliendo con la programación, se realizaron durante el trimestre los dos eventos.

DIRECCION DE PROMOCION Y EVENTOS

REALIZAR VIAJES DE FAMILIARIZACION CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES DE TOURS.- Se realizaron 2 Viajes de Familiarización: 1) Fam Trip "Gringo en México", programa de televisión dedicado a promover el turismo, visitando diferentes regiones y estados para mostrar sus fiestas, tradiciones, cultura, gastronomía y artesanía, transmitido por unicable y por el canal de las estrellas en Europa y Latinoamérica. 2). Fam Trip "Univisión", programa Despierta América donde se visitaron los destinos: de Hermosillo Bahía de kino y San Carlos.

PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.- Se asistió a 1 evento a nivel internacional: 1) Décimo aniversario del Programa 3x1 Paisano, participación de COFETUR con un stand informativo en el evento llevado a cabo en el Convención Center de Long Beach, CA. el pasado día 3 de diciembre; este programa apoya las iniciativas de los mexicanos que viven en el extranjero y les brinda la oportunidad de canalizar recursos a México, en obras de impacto social que benefician directamente a sus comunidades de origen. Por cada peso que aportan los migrantes, los gobiernos Federales, Estatales y Municipales aportan 3 pesos.

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO

DIRECCION DE CAPACITACION Y CULTURA

IMPLEMENTAR EL MODELO DE CAPACITACION TURISTICA EN LOS DESTINOS.- De acuerdo a lo programado, se impartieron un total de 15 cursos durante el último trimestre del año en diversas localidades de la entidad, a través de los cuales se les proporcionan elementos a los asistentes para que brinden un servicio con calidad y calidez al visitante, entre otras.

Relativo al resto de las metas de esta Unidad, en virtud del Convenio Modificatorio al Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2011, celebrada entre el ejecutivo federal a través de la Secretaría de Turismo y el Gobierno del Estado de Sonora, se tomó la decisión de suspender la impartición de los cursos toda vez que los recursos se destinaron a Infraestructura Turística.

DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS Y NORMATIVIDAD

PROMOVER LA INSCRIPCION EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT) AL MAYOR NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS.- Se gestionó ante la Secretaría de Turismo Federal la Certificación del hotel IBIS Hermosillo, obteniendo satisfactoriamente dicho documento.

SISTEMA ESTATAL DE EVALUACIÓN
ANÁLISIS PROGRAMÁTICO – PRESUPUESTAL
CUARTO TRIMESTRE 2011

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO

ASISTIR Y PARTICIPAR EN LAS REUNIONES DEL COMITÉ TÉCNICO DE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS QUE OPERAN EL ESQUEMA DE AUTOPROMOCION DEL 2% (OCV).- Se asistió a la reunión del Comité Técnico del Fideicomiso de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Cajeme el día 08 de Diciembre del 2011.